



SNAPSWAP

La FinTech SnapSwap lance Everest aux Pays-Bas et en Belgique pour faciliter aux PME l'accès aux services bancaires

Les cartes Everest seront les premières cartes bancaires professionnelles au Benelux à être disponibles et prêtes à l'emploi immédiatement de manière numérique et ce, avant la livraison de la version physique. Ces cartes peuvent être affectées individuellement à des abonnements et des services et sont liées à un outil de gestion des dépenses permettant de contrôler les dépenses en temps réel à partir d'un ordinateur ou même d'un smartphone.

Luxembourg, le 25 mai 2021 — La FinTech luxembourgeoise SnapSwap annonce l'expansion de son offre aux marchés belge et néerlandais, en partenariat avec Mastercard. Cette expansion survient après le lancement initial du service au Luxembourg en août 2020. L'entreprise souhaite accélérer sa croissance et acquérir 200,000 clients au Luxembourg, au Pays-Bas et en Belgique, ainsi que d'autres pays européens qui suivront au cours de l'année.

Avec plus de 25 millions de petites et moyennes entreprises (PME) dans l'Union Européenne, celles-ci contribuent largement à l'économie européenne avec plus de 97 millions d'employés. Le marché belge offre des opportunités intéressantes puisqu'elle compte plus d'un million de petites et moyennes entreprises. En effet, les PME n'ont pas accès à des moyens de paiement et des services bancaires modernes ni à des outils de gestion des dépenses. Par exemple, le nombre de banques qui offrent une ouverture de compte en ligne stagne (seulement 64% des banques) et cela prendrait des semaines pour ouvrir un compte bancaire professionnel dans une banque traditionnelle. Avec plus d'un million de PME, le marché néerlandais offre également des opportunités intéressantes. Neuf propriétaires de comptes bancaires sur dix utilisent une solution de banque mobile (sur smartphone ou tablette) ou une solution de banque en ligne (sur ordinateur) en 2020.

La carte facilite l'accès aux PME à des services bancaires efficaces : ouverture instantanée de compte bancaire, compte courant en ligne, plusieurs cartes de crédits et des outils de gestion de dépenses. Grâce aux puissants outils d'Everest, la direction peut optimiser les flux financiers en attribuant des lignes de crédit flexibles ou en gagnant du temps sur le reporting et la comptabilité. En tant que partenaire principal de Mastercard, Everest émet des cartes et traite les transactions directement sur le réseau Mastercard.

L'offre de services numériques d'Everest, entièrement en ligne, permet aux clients d'ouvrir instantanément des comptes bancaires professionnels en ligne, d'utiliser un compte courant en ligne, d'accéder à plusieurs cartes de crédit, de bénéficier de lignes de crédit flexibles gratuites pendant 35 jours, de bénéficier d'un rapport de dépenses automatisé grâce à la numérisation facile des reçus et à des fonctionnalités de réconciliation.

Pour toute entreprise caractérisée par la vitesse et le contrôle, Everest est la solution", déclare Denis Kiselev, fondateur et PDG de SnapSwap. "Notre objectif est d'aider les entrepreneurs et les cadres supérieurs à se concentrer sur leurs clients et leurs produits, tandis que la technologie

Everest s'occupe des paiements et de la gestion des dépenses". Lui-même entrepreneur, Denis n'est que trop conscient des difficultés que rencontrent les entrepreneurs lorsqu'ils créent leur entreprise, ouvrent des comptes ou obtiennent des cartes bancaires professionnelles.

"Nous sommes très fiers de nous associer à SnapSwap pour le projet Everest et heureux qu'ils soient la première fintech du Benelux à lancer une plateforme dédiée aux PME", déclare Henri Dewaerheijd, Country Manager Mastercard Belux. "Notre partenariat avec SnapSwap remonte à 2018, lorsque la société a rejoint notre accélérateur global FinTech appelé Mastercard StartPath, confirmant notre stratégie consistant à travailler en étroite collaboration avec des partenaires fintech, en les aidant à se développer et à croître grâce à l'accès à notre expertise et à notre réseau."

L'expérience et le savoir-faire acquis par SnapSwap avec ses plateformes numériques d'onboarding et de KYC permettront à l'entreprise d'étendre rapidement son projet innovant Everest à toute l'Europe. La plateforme et les services Everest sont désormais disponibles au Luxembourg, puis en Belgique et aux Pays-Bas dans les prochains mois. La société prévoit d'étendre la couverture à d'autres pays de la zone euro d'ici 2022.

À propos de SnapSwap

SnapSwap est un établissement de monnaie électronique entièrement agréé et réglementé au Luxembourg, qui a fait ses preuves dans la création de plateformes numériques pour l'onboarding et les technologies KYC. En 2017, SnapSwap a lancé Snaprove™, un service numérique d'onboarding et de KYC qui permet d'accélérer le processus de vérification, la collecte de données KYC et permet d'effectuer un contrôle préalable des clients. SnapSwap est titulaire d'une adhésion principale Mastercard qui permet l'émission de cartes de crédit et de débit et le traitement des transactions.

Pour plus d'information everestcard.com

Contact presse: Adeline Poun

a.poun@snapswap.eu

À propos de Mastercard (NYSE : MA)

Mastercard est une entreprise technologique mondiale dans l'industrie des paiements. Notre mission est de connecter et d'alimenter une économie numérique inclusive qui profite à tous et partout dans le monde, en rendant les transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. En utilisant des données et des réseaux sécurisés, des partenariats et beaucoup de passion, nos innovations et nos solutions aident les particuliers, les institutions financières, les gouvernements et les entreprises à réaliser leur plus grand potentiel. Notre quotient de décence (*Decency Quotient*), ou QD, est le moteur de notre culture et de tout ce que nous faisons à l'intérieur et à l'extérieur de notre entreprise. Grâce à nos connexions dans plus de 210 pays et territoires, nous construisons un monde durable qui ouvre des possibilités inestimables pour tous.

www.mastercard.com